

CYBEROO

“

Che sarà mai! Figurati se capita proprio a me...

La security awareness è l'insieme di conoscenze e comportamenti che permettono a persone e organizzazioni di difendersi dalle minacce informatiche, riducendo il rischio di incidente.

Solo con piattaforme di apprendimento realmente efficaci, è possibile costruire una cultura della cyber resilience e garantire la continuità del business.

60%

degli incidenti di cybersecurity sono principalmente causati dall’errore umano

Solo il 30%

delle risorse modifica i comportamenti dopo aver ricevuto una formazione

7956 incidenti

hanno coinvolto fornitori terzi: la quota è duplicata, passando dal 15% al 30%.

72%

delle risorse combina l’utilizzo di account e email personali con strumenti di lavoro

Routine frenetiche tra lavoro e vita privata: **la cybersecurity può aspettare**



Marta - 40enne

PURCHASING MANAGER e MAMMA

Marta è la referente aziendale per il dipartimento. Ogni giorno vive una routine concitata: lavoro, famiglia e notifiche scolastiche del figlio, tra voti bassi e note di comportamento. Questo la porta al multitasking e all'uso misto di account personali e strumenti di lavoro.

Responsabilità



Tempo



Distrazioni





Simone - 50enne

IMPRENDITORE, MARITO e GENITORE

Simone, CEO e membro del Board da anni, affronta ogni giorno molteplici responsabilità da imprenditore e papà: email e telefonate continue, centinaia di messaggi e avvisi provenienti da fonti diverse, che richiedono decisioni rapide e costante gestione delle priorità.

Responsabilità



Tempo



Distrazioni





Matteo - 20enne

MAGAZZINIERE e NEODIPLOMATO

Matteo, al primo impiego, svolge le attività quotidiane con rapidità ma si lascia spesso distrarre dal suo smartphone tra scroll sui social e giochi online. Da qualche mese ha incontrato una ragazza, le notifiche continue dai loro messaggi lo portano a distrarsi dalle priorità.

Responsabilità



Tempo



Distrazioni



La formazione tradizionale è tempo perso.

1. Le persone non sono coinvolte: **nessuna esperienza personalizzata**
2. Percorsi focalizzati sulle competenze, **non sul comportamento**
3. Focus sull’azienda, **non sulla persona**
4. Fine ultimo: ottenere una certificazione, **nessun interesse ad apprendere**

WE ARE

CRESCITA DA RECORD
Dal 2018 l'azienda è cresciuta organicamente in fatturato più del 300%

LA BOUTIQUE DELLA CYBERSECURITY
Cyberoo coniuga tecnologie avanzate e i migliori specialist sul mercato.

RISORSE EUROPEE, CLIENTI INTERNAZIONALI
Siamo italiani, ma il nostro approccio diviene ogni giorno più interazionale.

L'INTERO È MAGGIORE DELLA SOMMA DELLE SUE PARTI
Il nostro servizio va oltre le tecnologie eterogenee.

CYB EURONEXT GROWTH

SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI DNV ISO/IEC 27001

La **security awareness** deve mettere le persone al centro della formazione.



L’apprendimento nozionistico non serve: trasformiamo le buone abitudini della vita quotidiana in pratiche sicure online.

Marta, Simone e Matteo impareranno che *non aprire la porta agli sconosciuti* è un principio chiave, anche per la loro sicurezza digitale.

KEATRIX

HUMAN RISK & SECURITY TRAINING PLATFORM

Un **percorso di crescita** che pone al centro l'essere umano come **soggetto attivo** nell'apprendimento della gestione del rischio cibernetico.

Valorizziamo le modalità uniche di percepire, decidere e agire, e contestualizzando le competenze per generare **comportamenti efficaci**.

- Un nuovo **paradigma,** una **nuova metodologia**
- Un unico obiettivo: la cybersecurity **delle risorse e delle aziende**
- **Apprendimento comportamentale:** superiamo il tradizionale metodo nozionistico
- **Formazione personalizzata** tramite l'utilizzo dell'**AI adattativa**

CONFINDUSTRIA SERVIZI

Le Convenzioni RetIndustria

L'OFFERTA DEDICATA AGLI ASSOCIATI CONFINDUSTRIA

Alla sottoscrizione di un contratto Keatrix della durata di **24 mesi**, le aziende associate a Confindustria possono beneficiare di uno **sconto del 20%** sul valore della soluzione.

Keatrix fonde 3 discipline

Neuroscienza

NeLP

Un metodo didattico basato su principi cognitivi

Tecnologia

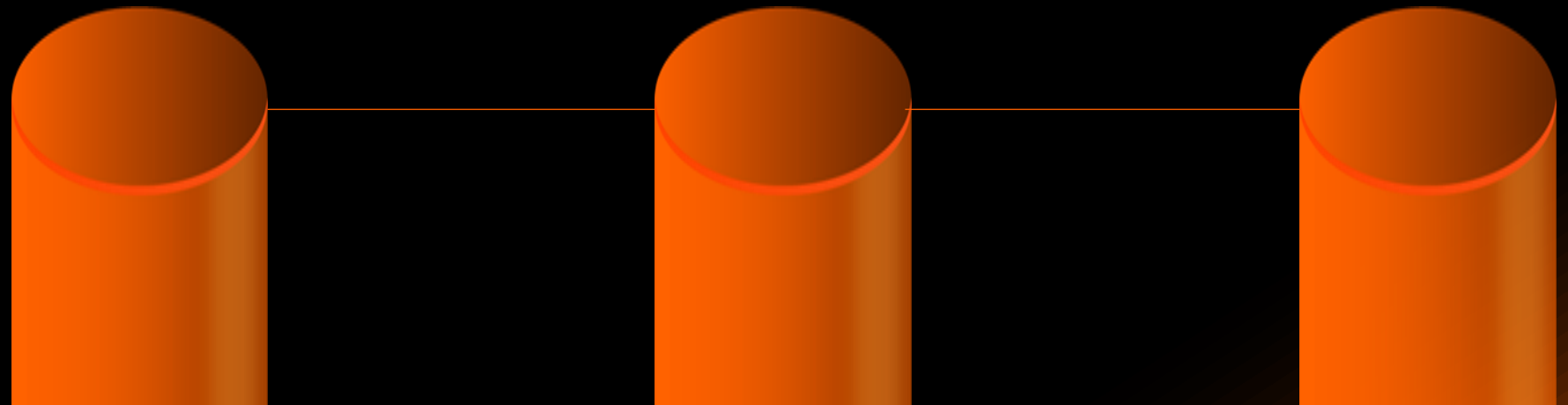
AI Adattiva

Uno strumento innovativo capace di personalizzare l'esperienza dell'utente

Arte

Edutainment

L'unione strategica tra *education* e *entertainment*



La neuroscienza ci ha permesso di strutturare corsi realmente efficaci dal punto di vista didattico.

Ci siamo basati su due fondamenti neuroscientifici e didattici:



Processo di apprendimento cerebrale



La tassonomia di Benjamin Bloom

L’unione degli studi neuroscientifici

Amigdala

fa entrare l’informazione nel cervello, dove avvengono:

conoscenza e comprensione

unici livelli coperti dalle piattaforme presenti ad oggi sul mercato

Ippocampo

codifica l’informazione per agevolarne

l’applicazione e l’analisi

livelli essenziali per finalizzare l’apprendimento

Corteccia Frontale

traduce i contenuti dell’apprendimento in memorie per effettuarne

la valutazione

e concludere il flusso con

la creazione

di un nuovo comportamento

Il metodo NeLP e le 4 esperienze

Abbiamo elaborato un nuovo metodo di progettazione didattica costruito da 4 esperienze che attivano e stimolano il cervello in modo mirato.

Queste esperienze sono parte di un nuovo learning design pensato per superare la naturale inerzia del cervello e guidare l'informazione lungo tutto il percorso di apprendimento: dall'attivazione emotiva fino al consolidamento nella corteccia cerebrale, trasformandola in comportamento.

Le 4 esperienze NeLP e la creazione comportamentale

Le esperienze che compongono il nostro metodo di apprendimento permettono di portare ogni insegnamento alla fase di creazione.

Generazione conoscenza

Introduce i concetti, attiva l'acquisizione.



Questa fase permette il primo "aggancio" cognitivo.

Esemplificazione concetti

Collega i concetti a situazioni note.



Utilizziamo metafore *"accetteresti una caramella da uno sconosciuto?"*.

Rielaborazione attiva

Porta a scegliere e classificare i concetti.



Challenge cognitive per imparare a padroneggiare il concetto nella pratica.

Training Interattivo

Simulazioni in cui il concetto si concretizza.

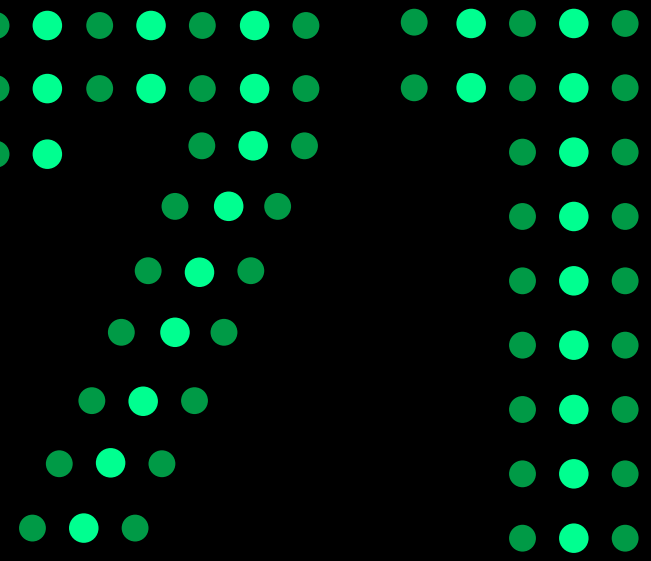


In questa ultima fase i concetti appresi si trasformano nell'applicazione comportamentale.

Tante piattaforme
di Security Awareness
promettono di
cambiare i comportamenti.

Ma quali e quanti sono i comportamenti cyber da creare?

LI ABBIAMO MAPPATI



Dai comportamenti alle tipologie di MiLo

71

Comportamenti cyber da generare

Il dominio della conoscenza legato a questi 71 comportamenti cyber individuati è stato suddiviso nel suo più *piccolo atomo*, creando 324 MiLo (Micro Learning Objects).

=

324

Micro Learning Objects

Si tratta di singole conoscenze cyber che l'IA adattiva seleziona e combina per rendere l'esperienza formativa realmente personalizzata.

4

Tipologie di MiLO

- Generazione conoscenza
- Esemplificazione
- Rielaborazione attiva
- Training Situazionale

AI Adattiva: pillar tecnologico

La serie di automatismi AI rendono possibile la personalizzazione dei percorsi formativi per ogni utente.

L'AI adattiva è la tecnologia abilitante che rende l'esperienza formativa su misura per le preferenze e competenze di ciascun utente.

In aula, un formatore spiega un concetto nello stesso modo a 80 persone, sperando che il messaggio arrivi.

L'approccio didattico basato sulla standardizzazione dei contenuti non ne agevola l'apprendimento.



La generazione del percorso didattico: AI Adattiva + MiLO

I MiLo sono erogati attraverso percorsi personalizzati.

Le scelte didattiche si basano su varie metriche rilevate tramite due tipologie di assessment, che guidano l'adattamento dei contenuti alle esigenze, al livello e allo stile di apprendimento di ogni utente.



Assessment iniziale o situazionale

L’obiettivo di questo primo assessment è osservare il comportamento dell’utente in determinati contesti, senza mettere il partecipante sotto la pressione di un test. Questo assessment accoglie le seguenti metriche relative al singolo utente:



Livello di rischio

Accesso a informazioni e dati aziendali, non solo basato sul ruolo dell’utente



Conoscenze cyber

Conoscenze cyber già possedute dall’utente



Preferenza di apprendimento

Modalità dell’utente di apprendere

Assessment continuativo

Durante l’uso della piattaforma l’utente viene stimolato ogni 90 secondi. L’assessment continuo monitora le sue interazioni e aggiorna in tempo reale il percorso formativo per renderlo sempre più personalizzato.



Concetti appresi

L’erogazione di lezioni interattive volte all’apprendimento di concetti fondamentali della cybersecurity



Risultato dei training

Una valutazione oggettiva e quantificata dell’apprendimento comportamentale



Coinvolgimento all’esperienza

Metriche dei livelli di engagement dell’utente, ottenuti dal monitoraggio della sua interazione

Ognuno di noi impara in modo diverso, ogni utente apprenderà in modo **personalizzato**



Marta - 35enne
PURCHASING MANAGER

Livello di rischio



Conoscenze cyber



Propensione all'apprendimento



Necessità di coinvolgimento





Simone - 50enne
IMPRENDITORE

Livello di rischio



Conoscenze cyber



Propensione all'apprendimento



Necessità di coinvolgimento





Matteo - 20enne
MAGAZZINIERE

Livello di rischio



Conoscenze cyber



Propensione all'apprendimento



Necessità di coinvolgimento



Formati del percorso didattico: varietà grafica e interattiva



Lezioni interattive

Promuove la *generazione di conoscenza* e la *rielaborazione attiva*, trasmettendo concetti applicati a diversi contesti.



Edutainment

Favorisce l'*esemplificazione* dei concetti appresi, applicandoli a scenari reali e riconoscibili.



Applicazione pratica

Training interattivo dei concetti trasforma la teoria in esperienza concreta al fine di renderla comportamento.

Lezioni interattive

I contenuti Keatrix vengono sottoposti all’utente tramite lezioni interattive con avatar.



Avatar

Le lezioni vengono trasmesse grazie a un avatar generato dalla digitalizzazione di persone reali. Questo mantiene la naturalezza della gestualità e mimica tipiche di un insegnante.



Interattività

È studiata per stimolare di continuo l’utente. Ogni 90 secondi l'avatar propone domande rapide, mini-esercizi a scelta multipla, orientando il percorso didattico.



Lingua

La voce dell’avatar viene generata nella lingua nativa dell’utente. La sua intonazione e inflessioni risultano naturali, rendendo la piacevole il momento della lezione.

Edutainment:
la combinazione perfetta tra apprendimento e intrattenimento.

Le emozioni, la narrazione e la componente ludica attivano i sistemi cerebrali che potenziano l'attenzione e la memoria. L'obiettivo è catturare l'attenzione dell'amigdala e per massimizzare l'efficacia di ciò che viene appreso.

L'edutainment di Keatrix integra 4 tipologie di contenuti formativi.

- Corti cinematografici
- Infografiche animate
- Storie a bivio
- Soundwave

Cyberia

Incarna i valori e le conoscenze cyber.
È stata creata per guidare l'utente.

Un ponte tra cinema e lezioni

La sua figura resa ad avatar
costruisce un ponte tra esempi
cinematografici e lezioni.

Una scelta di stile per essere ricordata

L'outfit è curato in ogni dettaglio.
Il suo look iconico è ispirato
all'immaginario di Matrix.

Oltre la 4 parete e attraverso il tempo

Il personaggio controlla il tempo
e le sue conseguenze, rendendo
l'utente partecipe nella narrazione



Training interattivo

Svolge una doppia funzione: verifica i comportamenti acquisiti dall'utente e permette a Keatrix di adattare il percorso formativo.



Scelte multiple

Il training situazionale consente di verificare le conoscenze acquisite tramite quesiti a scelta multipla.



Feedback immediati

L'avatar accompagna l'utente offrendo feedback immediati per consolidare le conoscenze, offrire chiarimenti o ulteriori approfondimenti.

Due anime:
un solo scopo

Keatrix si compone di due moduli,
unici per il contenuto didattico e gli obiettivi formativi:

Cybersecurity

Una formazione specifica
e dedicata a tutte le figure
aziendali, che affronta i
principali temi di security in
modo **pratico ed efficiente**.

NIS2

Dedicato alle risorse aziendali
coinvolte dalla direttiva per
supportarle nel processo di
adeguamento al panorama
normativo europeo.

Target Keatrix

MODULO NIS2

La direttiva NIS2 prevede obblighi specifici per le entità e le aziende considerate essenziali e importanti

- → **Top Management**
- → **Responsabile della Sicurezza**
- → **Responsabile IT**
- → **Funzioni di compliance e legali**
- → **Funzioni coinvolte nella gestione dei dati digitali**



Monitoraggio Training

Keatrix mette a disposizione campagne di phishing, smishing e landing page personalizzabili mediante appositi template.

20 **Campagne di Phishing annuali per utente**

1 licenza di phishing equivale a 1 e-mail

Smishing Packs

Predisposizione di pacchetti per campagne di Smishing



Proof of concept

Keatrix mette a disposizione una POC per agevolare la migrazione dei clienti da piattaforme utilizzate precedentemente.

1 Mese di prova gratuita

1 licenza di phishing per ogni utente attivato

5 Utenti con licenza full

1 licenza admin per una prova completa

Keatrix

piattaforma multi-device



CONTACT US

Cyberoo S.p.A.
Via Brigata Reggio, 37
42124 Reggio Emilia

Tel. 0522.388111

Mail: info@cyberoo.com

Web: www.cyberoo.com

LinkedIn: CYBEROO

YouTube: CYBEROO

X: CYBEROO

Instagram:
@cyberoo_official