11° Pubblicazione Bandi

Bandi internazionali/europei

Bando #1

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Markets and networking
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea/CREA
BREVE DESCRIZIONE	Il bando del programma CREA della Commissione Europea mira a rafforzare la competitività, la scalabilità e la circolazione internazionale delle opere audiovisive europee, promuovendo la cooperazione tra professionisti del settore e creando reti (markets & networking) su base europea. Le principali priorità si trovano: 1. Supporto ad attività di tipo mercati (fisici, digitali o ibridi) rivolti a professionisti europei dell'audiovisivo, per favorire business-to-business, coproduzione, vendita e promozione delle opere. 2. Supporto ad attività di networking lungo l'intera catena del valore audiovisivo: promozione delle opere europee, cooperazione transnazionale, valorizzazione dei talenti e mobilità. 3. Promuovere l'innovazione tecnologica e di modello di business nel settore audiovisivo, inclusa la sostenibilità (greening), l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.
DATA DI SCADENZA	20/01/2026
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10055

Bando #2

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Expanding Investment Ecosystems
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea
BREVE DESCRIZIONE	Il bando del programma Horizon della Commissione Europea sostiene iniziative che rafforzano gli ecosistemi di innovazione europei, con particolare attenzione a: • collegare regioni "forti" dell'innovazione con regioni "moderate o emergenti" • attirare investimenti, in particolare capitale di rischio, verso le regioni meno connesse • facilitare l'espansione sul mercato di startup e scale-up provenienti da regioni emergenti • migliorare la comprensione degli investitori su quadri normativi, opportunità e dinamiche regionali

DATA DI SCADENZA	20/01/2026
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10056

Bando #3

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Lifelong prevention for a healthy life with focus on cardiovascular diseases
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea/HADEA
BREVE DESCRIZIONE	Il bando della European Health and Digital Executive Agency (HaDEA) mira a sostenere progetti che aiutino i cittadini (bambini, adulti, anziani, ma in particolare i gruppi più vulnerabili) a vivere meglio e più a lungo, riducendo l'esposizione a fattori come il fumo, l'alcol, una cattiva alimentazione o la sedentarietà. L'idea è semplice ma ambiziosa: sviluppare iniziative concrete, replicabili e radicate nelle comunità locali, capaci di cambiare i comportamenti quotidiani e costruire una cultura diffusa di prevenzione.
DATA DI SCADENZA	06/01/2026
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10057

Bando #4

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Innovative tools and business models
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea/CREA
BREVE DESCRIZIONE	Il bando "Innovative Tools and Business Models", parte del programma Europa Creativa, sostiene lo sviluppo e la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi nel settore audiovisivo europeo. L'obiettivo principale è favorire la competitività, la visibilità e la diversità delle opere europee nell'ecosistema digitale, promuovendo al contempo pratiche più sostenibili e inclusive. L'obiettivo è migliorare la visibilità, la distribuzione e la sostenibilità delle opere europee, favorendo l'uso di tecnologie emergenti come IA, big data e blockchain. I progetti dovranno dimostrare un chiaro impatto sullo sviluppo del settore, contribuendo a un'economia culturale più innovativa, sostenibile e resiliente.
DATA DI SCADENZA	15/01/2026
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10058

Bando #5

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Health data for biotech innovation leveraging the European Health Data Space
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea/EU4Health

BREVE DESCRIZIONE	Il bando, del programma EU4Health della Commissione Europea, intende accelerare lo sviluppo e il dispiegamento di soluzioni digitali e di intelligenza artificiale (IA) nel settore biotech, sfruttando i dati sanitari e l'infrastruttura del EHDS. Il bando ha come obiettivi principali: • Creare una piattaforma multi-stakeholder che includa industria biotech, fornitori di dati sanitari, provider sanitari, organizzazioni di pazienti, regolatori e "AI Factories" • Analizzare lo stato attuale dell'uso dei dati sanitari per l'IA nel settore biotech, identificare dataset prioritari, valutare fattibilità e impatto. • Sviluppare una roadmap strategica per lo sviluppo, il deploy e la scalabilità di soluzioni IA nel biotech, promuovendo standard, formati interoperabili e integrazione con EHDS. • Effettuare attività pilota per l'integrazione di infrastrutture dati sanitarie rilevanti (genomica, imaging oncologico, neuroimaging) nell'ambito EHDS. • Sviluppare casi di studi di applicazioni IA spiegabili nel biotech, diffondere best practices.
DATA DI SCADENZA	06/01/2026
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10059

Bandi nazionali

Bando #6

TITOLO / OGGETTO DEL BANDO	Avviso Brevetti +
ENTE FINANZIATORE	MIMIT
BREVE DESCRIZIONE	Il bando Brevetti+ 2025, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), ha l'obiettivo di sostenere le micro, piccole e medie imprese (PMI) italiane nella valorizzazione economica dei propri brevetti. Questo significa offrire incentivi per servizi specialistici come progettazione, ingegnerizzazione, industrializzazione, prototipazione, studi di fattibilità, test, consulenze tecniche, legali e di marketing legate alla proprietà intellettuale. Così da rendere i brevetti strumenti concreti di competitività, innovazione e sviluppo commerciale per le PMI italiane.
DATA DI SCADENZA	Fino ad esaurimento fondi / Apertura 20/11/2025
LINKS	https://www.uniurb.it/concorsi/10060

Bandi regionali

////