NOME CORSO: # LA CULTURA DEL DATO

PARTNER EROGATORE: MADE COMPETENCE CENTER

OBIETTIVO:
Gestire la quantità significativa di dati generati e trasmessi in una fabbrica, imparare come questi dati possano essere analizzati in modo veloce, massivo e combinato per generare del valore per il proprio business.

CONTENUTI
Internet of Things - Computazione ad alte prestazioni (HPC) - Cloud e architetture orientate ai servizi - Cloud Computing e Cloud Manufacturing - Product Data Management - Cyber Security - Modelli statistici e probabilistici basati sull'utilizzo dei big data analytics - Intelligenza Artificiale.

A CHI È RIVOLTO
Imprenditori di PMI – Direttori di produzione – Responsabili di produzione – ICT (target tecnico)

DURATA
24 ore

MODALITA' DI EROGAZIONE
In presenza c/o sede Confindustria Pesaro – 18 settembre / 25 settembre / 3 ottobre (9.00-18,00)

PROGRAMMA

LA CULTURA DEL DATO	**18-set**	9.00-13.00	Snowflakes game	Sharazad srl	Stefano Schiavo
		PAUSA			
		14.00-18.00	Cultura del dato: Data strategy e Data Governance	Politecnico di Milano	Giovanni Miragliotta
LA CULTURA DEL DATO	**25-set**	9.00-12.00	Introduzione ai Big Data e al Cloud Computing	Politecnico di Milano	Pierluigi Plebani
		12.00-13.00	Use Case di Analisi dei Dati per il Demand Forecast e la Gestione Magazzini	T4V	Luca Graci
		PAUSA			
		14.00-16.30	Big Data Platforms e Strumenti di Data Analytics	Politecnico di Milano	Pierluigi Plebani
		16.30-18.00	Use Case di Interconnessione dei Macchinari Industriali per l'Acquisizione e Gestione dei Dati da Asset Eterogenei	Zerynth	Ugo Scarpellini
LA CULTURA DEL DATO	**03-ott**	9.00-12.00	Natura e tipologia dei dati, Metodologie e tecniche di analisi dei dati	Politecnico di Milano	Cinzia Cappiello
		12.00-13.00	Use Case di Raccolta e Analisi del Dato per una Soluzione di Servitizzazione	Avvale	Gabriele Pozzoli
		PAUSA			
		14.00-16.30	Aspetti di qualità del dato	Politecnico di Milano	Cinzia Cappiello
		16.30-18.00	Use Case di Raccolta e Analisi del Dato per una Soluzione di Performance Monitoring	Avvale	Gabriele Pozzoli

Costi

TITOLO	tipologia	DURATA	MODALITA'	Nr pax	Costo a partecipante
La cultura del dato	Interaziendale	24 h	In presenza	15	1.500 euro + IVA

Il Corso può beneficiare delle agevolazioni previste dal progetto EDIH4Marche (**sconto diretto in fattura**) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24h	**100 %** (art. 31 c.4 GBER)	**80 %** (art. 28 c.4 GBER)	**50 %** (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:
Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.
Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato

Tale agevolazione è considerata come Aiuto di Stato ai sensi del **regolamento GBER**.

IVA
L'iva dovrà essere pagata sul totale del costo, senza considerare lo sconto in fattura.

Esempi

Prezzo corso a partecipante	Agevolazione PICCOLA impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
1.500 euro + IVA	100%	0 euro + IVA su 1.500 euro	330 euro (solo IVA)

Prezzo corso a partecipante	Agevolazione MEDIA impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
1.500 euro + IVA	80%	300 euro + IVA su 1.500 euro	630 euro

Prezzo corso a partecipante	Agevolazione GRANDE impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
1.500 euro + IVA	50%	750 euro + IVA su 1.500 euro	1.080 euro

PROCEDURA PER RICHIESTA DI ISCRIZIONE AL CORSO

- Azienda entra nel sito www.edih4marche.eu
- Azienda si registra al portale entrando nell'AREA RISERVATA e cliccando su «Registrati per richiedere un servizio»
- Azienda compila tutti i campi richiesti
- Azienda riceve via mail le credenziali proprie per accedere al portale edih4marche.eu
- Azienda entra nel sito con le credenziali e richiede il servizio specifico (es. corso di formazione x)
- Azienda riceve conferma di iscrizione e modulistica contrattuale
- Azienda reinvia la modulistica firmata
- Azienda è iscritta