ENTE·MODA·ITALIA
EMI

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Seoul, COEX – 3/5 Luglio 2024

Spettabili Aziende,

dal **3 al 5 Luglio 2024** si terrà a Seoul la prossima edizione di **Italian Fashion Days in Korea**, evento dedicato a presentare collezioni di moda italiane uomo e donna per la primavera/estate 2025.
L'iniziativa si svolge al **The Platz - COEX**, padiglione espositivo molto conosciuto dagli operatori coreani, strategicamente posizionato nel quartiere di Gangnam dove hanno sede i più importanti department stores, boutique multimarca, operatori di agenzie e showroom di moda di Seoul.

L'export di moda italiana verso la Corea del Sud continua a registrare dati di assoluto rilievo; Seoul è considerata uno dei principali *Fashion Hub* per tutta l'Asia e città leader nelle tendenze.
Gli operatori coreani sono attenti al prodotto italiano, ne apprezzano la qualità e il design, per questo la moda italiana ha ampie possibilità di crescita in Corea del Sud.

Gli Italian Fashion Days in Korea si sono affermati come momento principale di promozione della moda italiana in Corea del Sud e riuniscono in un'unica iniziativa tutte le aziende del settore moda italiano comunicando in modo organico e forte l'importanza del Made in Italy.
L'iniziativa è realizzata con il rilevante supporto dell'Agenzia ICE che consente di avere una promozione ottimale dell'evento, si occuperà dell'invito degli operatori locali e metterà a disposizione la piattaforma "Fiere Smart 365" attiva come catalogo digitale.

Ente Moda Italia organizza la partecipazione delle aziende, in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri e Sistema Moda Italia.

Format e costi di partecipazione:
la manifestazione prevede spazi espositivi in formula "open-space" arredati in maniera funzionale, delimitati dagli arredi in modo da garantire alle aziende la massima visibilità e la fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

Costi di partecipazione spazio espositivo:

- Spazio espositivo di 12 mq arredato: € 3.500,00 + Iva 22%
- Eventuali mq aggiuntivi: € 300,00 al mq. + IVA 22%

Partecipazione in area Pop-Up: dedicata esclusivamente a capsule collections di accessori di piccole dimensioni (bijoux, cinture, piccola pelletteria, guanti, occhialeria, etc.)

- Costo di 1 postazione Pop-Up: € 1.500,00 + Iva 22%

Servizi aggiuntivi:
le aziende che lo desiderano possono avvalersi del servizio di "personale vendita" realizzato da personale professionale che conosce il mercato coreano e lavora in showroom a Seoul, o del servizio "interpretariato" a supporto del personale in fiera.
Gli uffici EMI sono a disposizione per maggiori informazioni.

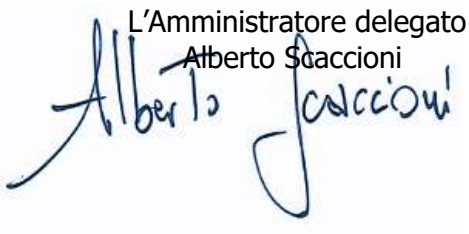
Pre-adesione:
per segnalare l'interesse a partecipare potete compilare l'allegata scheda di pre-adesione e inviarla quanto prima, entro venerdì **12 Aprile 2024** ai contatti indicati.
Successivamente riceverete istruzioni da Ente Moda Italia per procedere alla conferma.

Gli uffici di Ente Moda Italia sono a disposizione al tel. 055 214835 o via email firenze@emimoda.it

Siamo certi che presentarsi uniti nella cornice di "Italian Fashion Days in Korea" sia la strategia corretta per valorizzare la moda italiana in Corea del Sud e favorire l'export in uno dei mercati più ricettivi per il Made in Italy.

Vi ringraziamo per l'attenzione e nell'attesa di vostro riscontro inviamo cordiali saluti.

L'Amministratore delegato
Alberto Scaccioni



EMI

Scheda di preadesione

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Seoul, 3/5 Luglio 2024

Da inviare entro il 12 aprile p.v. a Ente Moda Italia: firenze@emimoda.it

Ragione Sociale……

Indirizzo…… CAP……

Città……PROV……

Tel…… website……

Email……

Nome referente/qualifica……

Partita IVA……

Sono interessato a partecipare con uno spazio espositivo di:

☐ 12 mq al costo di € 3.500,00 + Iva 22%

☐ richiedo ulteriori _____ mq aggiuntivi al costo di € 300,00 al mq + Iva 22%

Sono interessato a partecipare nell'area Pop-Up: (solo merceologie come bijoux, cinture, guanti, piccola pelletteria, occhiali, etc.)

☐ n. 1 Postazione Pop-Up* al costo di € 1.500,00 + Iva 22%

** La partecipazione con la formula Pop-Up è soggetta a conferma da parte dell'organizzazione.*
Ciascuna postazione sarà di circa 4 mq equipaggiata con 1 display table, seduta, nome brand.
Il numero di capi deve essere concordato con Ente Moda Italia a seconda della merceologia; non è possibile aggiungere elementi espositivi.

PRODOTTI DA ESPORRE

☐ Abbigliamento donna ☐ Abbigliamento uomo ☐ Abbigliamento in pelle ☐ Pellicceria

☐ Calzature donna ☐ Calzature uomo ☐ Borse/pelletteria ☐ Accessori (specificare)……

FASCIA PREZZO / QUALITA': ☐ Medio-fine ☐ Fine ☐ Alta

MARCHI: ……

Data…… **Timbro e firma Legale Rappresentante**

……

AIP ASSOCALZATURIFICI ASSOPELLETTIERI smi ENTE·MODA·ITALIA EMI