Italian Fashion Days in Korea



Seoul, 3/5 Luglio 2024

EMI – Ente Moda Italia

La Moda Italiana nel mondo

EMI-Ente Moda Italia organizza fiere di moda all'estero per supportare l'espansione delle piccole-medie imprese italiane sui più importanti mercati internazionali, quelli già consolidati e quelli emergenti.

EMI-Ente Moda Italia contribuisce a valorizzare e promuovere in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità fornendo consulenza, immagine coordinata, servizi, contatti e opportunità di sviluppo commerciale alle imprese.

EMI-Ente Moda Italia seleziona le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti e gestisce la presenza delle imprese a questi appuntamenti.

EMI-Ente Moda Italia è una società non-profit nata nel 1983 su iniziativa del Centro di Firenze per la Moda Italiana e SMI Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda che insieme promuovono anche le manifestazioni di Pitti Immagine.

Manifestazioni organizzate da EMI – 2 semestre 2024

- *Seoul, Corea del Sud:* Italian Fashion Days in Korea – *3/5 Luglio*
- *New York, USA:* Children's Show - *29/30 Luglio*
- *Mosca, Federazione Russa:* Italian Fashion @ CPM – *27/30 Agosto*
- *Hong Kong, Cina*: La Moda Italiana @ Centrestage – *4/7 Settembre*
- *Almaty, Kazakistan:* La Moda Italiana @ Almaty – *2/4 Ottobre*

Italian Fashion Days in Korea

3/5 luglio 2024

DATI E INFORMAZIONI GENERALI

Sede fiera:	COEX - Seoul
Date:	3/5 Luglio 2024
Brand:	circa 60 brand italiani uomo e donna di abbigliamento, calzature, pellicceria, pelletteria e accessori moda.
Visitatori:	circa 900 operatori di department stores, negozi multibrand, boutique, agenti, distributori tutti provenienti da Seoul e dai principali centri della Corea del Sud.

Organizzazione

EMI – Ente Moda Italia coordina la partecipazione delle aziende italiane in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia. L'iniziativa è realizzata con il supporto di ICE Agenzia che cura la promozione dell'evento presso gli operatori coreani.

Come partecipare: la partecipazione avviene su invito; le nuove aziende devono inviare la scheda di pre-adesione e seguire le istruzioni di Ente Moda Italia per la successiva conferma.

CONTATTI: Ente Moda Italia – 055 214835 – firenze@emimoda.it

ENTE·MODA·ITALIA EMI · AIP ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA · ASSOCALZATURIFICI · ASSOPELLETTIERI · smi SISTEMA MODA ITALIA FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Italian Fashion Days in Korea

3/5 luglio 2024

FORMAT, COSTI E SERVIZI

Format: l'iniziativa prevede spazi espositivi in formula «open space» arredati in maniera funzionale e delimitati dagli arredi in modo da garantire visibilità alle aziende e fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

Costi di partecipazione spazio espositivo *per abbigliamento, pellicceria, calzature, pelletteria, accessori:*

- Spazio espositivo di 12 mq arredato: € 3.500,00 + Iva
- Mq aggiuntivi: € 300,00 + Iva al mq

Partecipazione in area Pop-Up *per accessori di piccole dimensioni (bijoux, cinture, guanti, piccola pelletteria, occhiali, etc.)*

- Costo di 1 postazione Pop-Up*: € 1.500,00 + Iva

** La partecipazione con la formula Pop-Up è soggetta a conferma da parte dell'organizzazione. Ciascuna postazione sarà di circa 4 mq equipaggiata con 1 display table, seduta, nome brand. Il numero dei capi deve essere concordato con Ente Moda Italia a seconda della merceologia. Non è possibile aggiungere elementi espositivi.*

La quota di partecipazione include:

- spazio espositivo in formula «open space» della tipologia richiesta;
- presenza del brand nei materiali promozionali e nel catalogo online;
- Assistenza tecnica nei giorni di mostra.

Servizio Personale Vendita: € 750,00 + Iva *(servizio facoltativo)*
le aziende che desiderano entrare nel mercato Coreano e che NON hanno partner locale possono richiedere il servizio di «Personale Vendita» che prevede:

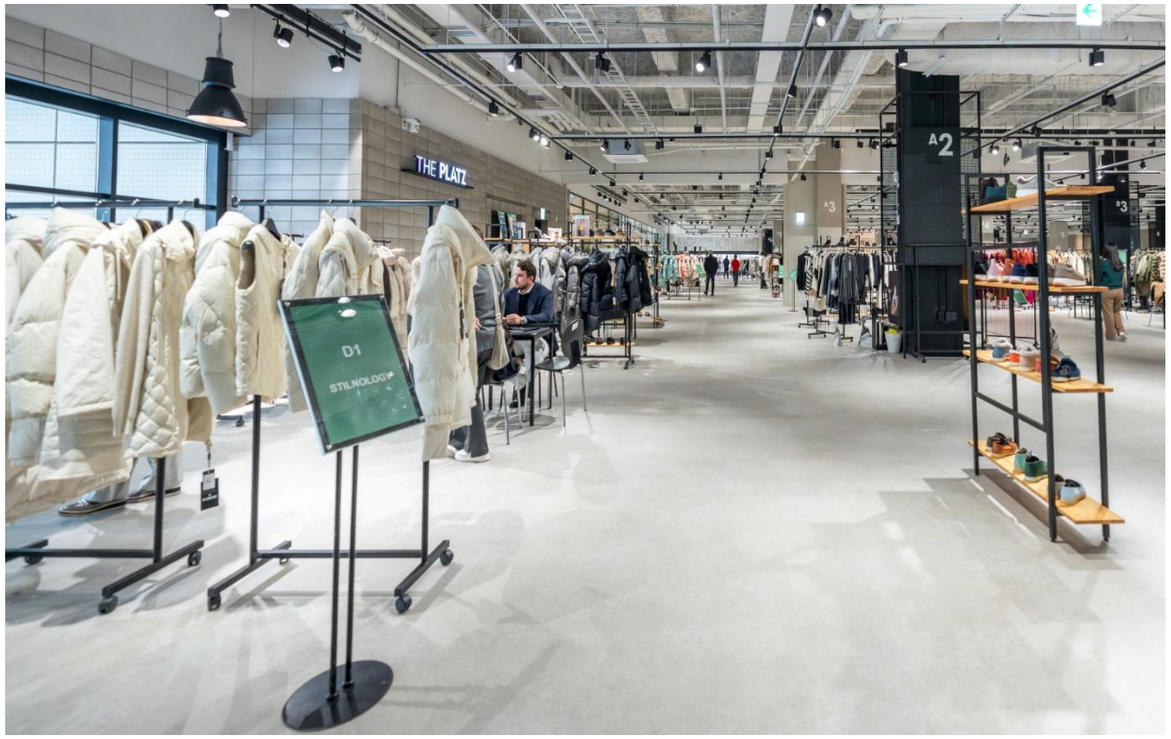
- *Prima della fiera:* meeting di preparazione con informazioni sul mercato e indicazioni commerciali.
- *Durante la fiera:* assistenza sia durante l'allestimento che nei 3 giorni di fiera da parte di personale professionale che abitualmente lavora a Seoul nel settore moda. Il personale parla Inglese e Coreano. Ogni persona segue una azienda.

ENTE·MODA·ITALIA EMI · A I P ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA · ASSOCALZATURIFICI · ASSOPELLETTIERI · smi SISTEMA MODA ITALIA FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Italian Fashion Days in Korea

Alcuni brand partecipanti alle scorse edizioni

A. BOCCA • ALDO BRUE' • ALEXANDER HOTTO • ALMA TONUTTI • ALPO • AMMA • ANDREA ROSSI • ANGIOLO FRASCONI • ANNABELLA • ANTONELLO MASI • ANTONIO ARNESANO ITALY • ARTICO • BARONI BAULIFICIO ITALIANO • BEATRICE.B • BIGARDINI • BLAST- OFF • BOLDRINI SELLERIA DAL 1955 • BUN ITALY • CAMELIA • CANDICE COOPER • CASHEART • CHRISTIAN GHIELMETTI • CORSO PRINCIPE • CORSINI & PROTI • CORVARI • DAFNE • DANIELE LEPORI • DESTIN • DIEGO M • DURIO • EUGHENES • FAUZIAN JEUNESSE • FIGHTER • FLOWER MOUNTAIN • GIORGIO MAGNANI • GIOVANNA NICOLAI • GISELLA M • GRUNLAND • H.A.N.D. CASHMERE • HATS & DREAMS • KEEP OUT BRACELETS • KEH-NOO • KING TARTUFOLI • LANDI FANCY • LAURA BELLARIVA • LE PETIT PULLE • LISA CONTE' • LORIBLU • LORENA BENATTI • MARTYLO' • MARITAN VERONA • MASSIMO SANTINI • MEIMEIJ • MINORONZONI 1953 • MJUS • MONTEREGGI • NIMA1708 • NOUMENO CONCEPT • OFFICINA36 • PAL ZILERI • PAOLO MORETTI • POUR MOI • PRIMABASE • PROSAC ALWAYSMILE • REPO • RFR FABIANO RICCI • ROMAGNA FURS • ROMIT • ROSSI FUTURING • ROSSOMENTA • S BY SANTINI • SHAFT JEANS • SPERNANZONI • STILEDIVITA • STILNOLOGY • STOKTON • SUPREMA • THIERRY RABOTIN • TOSATO1928 • TOSCA BLU • VALENTINO SHOES • VEZZO • VLAB • W6YZ • WOC • ZEROSETTANTA STUDIO


THE PLATZ
A2
D1
STILNOLOGY




B6




B3
A11
BLAST-OFF


B3
B2


Italian Fashion


I-FASHION & K-FASHION
a dialogue on identity and future
Italian Trade Commissioner in Seoul
이탈리아 무역공사 서울무역관장



EMI Ente Moda Italia

Apre le fiere del mondo alla moda italiana

Contatti:
EMI – Ente Moda Italia
Tel. 055214835
email: firenze@emimoda.it

www.emimoda.it