□ *"Italian Fashion Days in Korea" (Seoul, 3 – 5 luglio 2024)*

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - in applicazione degli artt. 13 e 14 del "Regolamento (UE) 2016/678 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla loro libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)"

Dati di contatto	
Titolare del trattamento è ATIM - Regione Marche con sede legale in Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona, P.I. 00481070423, recapito tel: +39 0718062383 email: atim@atim.regione.marche.it pec: atim@emarche.it Il responsabile della protezione dei dati personali è il Direttore dell'ATIM.	
Come usiamo i dati personali e quale condizione rende lecito il trattamento	**Per quanto tempo conserviamo i Suoi dati**
Il Titolare del tratta i dati personali identificativi come ad esempio nome, cognome, codice fiscale, P.iva, email, indirizzo, numero telefonico) in seguito, "dati personali" o anche "dati". I dati personali sono trattati senza consenso espresso per le seguenti finalità: 1. concludere i contratti per i servizi del Titolare; 2. adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti in essere; 3. adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da regolamento, dalla disciplina della proprietà intellettuale, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità; 4. esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio; 5. finalità derivanti dal legittimo interesse del Titolare (art.6(1) GDPR), anche per l'autopromozione su propri clienti attraverso modalità automatizzate di contatto (es. sms, e-mail e messaggistica istantanea) e tradizionale (es. telefonate con operatore e posta tradizionale), allo scopo di portare in conoscenza lo svolgimento di corsi di formazione, convegni, eventi, manifestazioni, ecc... e per l'attività di marketing su servizi e prodotti analoghi a quelli già acquistati o fruiti attraverso l'invio, anche via e-mail, di materiale promozionale e di informazioni, salvo dissenso che può essere in ogni momento manifestato attraverso apposita opzione di cancellazione presente nella comunicazione o contattando il Titolare. Il conferimento dei dati è sempre facoltativo e in caso di mancato conferimento non è possibile proseguire nelle finalità espresse sopra, nei punti da 1 a 4, mentre non hanno conseguenze in caso di dissenso alla finalità del punto 5. Il trattamento dei dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione. cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.	Il trattamento dei dati personali con riferimento alla finalità di servizio avrà una durata pari a quella necessaria per l'esecuzione dei servizi richiesti, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti. Il trattamento dei dati personali con riferimento alle finalità derivanti dal legittimo interesse del Titolare avrà una durata fino a 24 mesi, decorrenti dall'ultima fruizione del servizio offerto da ATIM - Regione Marche, che può essere anche inteso come il servizio di newsletter.
Previo specifico e distinto consenso (art. 7 GDPR) degli interessati, facoltativo e revocabile in qualsiasi momento, il trattamento è svolto per le seguenti finalità: marketing attraverso modalità automatizzate di contatto (es. sms, e-mail e messaggistica istantanea) e tradizionale (es. telefonate con operatore e posta tradizionale) per inviare materiale pubblicitario, newsletter, comunicazioni promozionali e commerciali relativi a prodotti e servizi offerti dal Titolare.	Il trattamento dei dati personali con riferimento alle finalità di cui attività di marketing promozionale avrà una durata fino a 24 mesi, decorrenti dalla data di conferimento del consenso o dal termine di fruizione dei servizi offerti da ATIM - Regione Marche, anche inteso il servizio di newsletter.
In occasione di eventi organizzati da ATIM – Regione Marche a cui l'impresa partecipa, potranno essere realizzate fotografie o riprese video e a seguito di specifico, distinto consenso (art. 7 GDPR) degli interessati, si procede alla pubblicazione di queste foto e video su stampati, libri, riviste o sul web (siti gestiti da ATIM - Regione Marche, pagine social e canali video). Il mancato consenso degli interessati a comparire in foto e video non altera alcuna modalità di fruizione dei servizi di ATIM - Regione Marche; in queste occasioni il fotografo o videomaker si rende riconoscibile mediante badge o idoneo abbigliamento in modo da consentire a coloro che non desiderano essere ripresi di sottrarsi dal cono di ripresa.	Il trattamento dei dati personali con riferimento alle finalità di consenso dell'interessato o avrà una durata pari a quella necessaria per l'esecuzione dei servizi richiesti.
A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati	
I dati potranno essere comunicati a soggetti operanti in qualità di titolari del trattamento, quali a titolo esemplificativo, autorità di vigilanza e controllo ed ogni soggetto pubblico legittimato, come l'autorità giudiziaria e/o pubblica sicurezza. I dati potranno inoltre essere trattati, per conto del titolare, da soggetti designati come responsabili del trattamento, quali a titolo esemplificativo, professionisti e società del gruppo per servizi infragruppo, servizi informatici, servizi di consulenza tributaria e fiscale, di consulenza legale. Infine, anche società terze che svolgono attività di marketing e/o promozionali, salvo consenso espresso, potranno avere comunicazione dei dati personali raccolti.	
Trasferimento dati	

Nella prosecuzione degli obiettivi della Regione Marche volti all'internazionalizzazione delle imprese, sono possibili trasferimenti di dati personali in territorio extra UE, ad esempio per la promozione e organizzazione di eventi e manifestazioni e per la creazione di contatti con controparti estere. Il trasferimento può avvenire alle condizioni seguenti: - è garantito un livello adeguato di protezione mediante una decisione di adeguatezza della Commissione (qart. 45, par. 3, del GDPR); - è stato siglato un accordo con clausole standard sulla protezione dei dati (art. 45, par. 2, lett. c) d) del GDPR); - si avvale di un meccanismo di certificazione approvato (art. 46, par. 2, lett. f) in combinato disposto con l'art. 42 GDPR); - l'interessato ha prestato un consenso esplicito e specifico l trasferimento dei dati personali, in territorio extra UE ai sensi dell'art. 49 par. 1, lett. a) del Regolamento U.E., dopo esser stato informato dei possibili rischi di siffatti trasferimenti per l'interessato, dovuti alla mancanza di una decisione di adeguatezza e di garanzie adeguate.
Processi decisionali e di profilazione automatizzata
I dati personali non saranno sottoposti a processi decisionali e di profilazione automatizzati.
Diritti dell'interessato
L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 15 GDPR e precisamente i diritti di: chiedere l'accesso ai dati che riguardano l'interessato, la loro cancellazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati completi, la limitazione del trattamento, la portabilità nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiede abitualmente o lavora o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

Luogo, ... Data ...../...../.....

In riferimento alle finalità di inviare e-mail, newsletter e comunicazioni attraverso modalità automatizzate di contatto e tradizionali per informare su ulteriori eventi, programmi e servizi offerti dal Titolare (art. 7 GDPR):

☐ do il consenso ☐ nego il consenso

in riferimento alla comunicazione dei dati anche società terze che svolgono attività di marketing e/o promozionali (art. 7 GDPR):

☐ do il consenso ☐ nego il consenso

in riferimento alla realizzazione di fotografie e riprese video da pubblicare su stampati, libri, riviste o sul web (siti gestiti dalla Regione Marche, pagine social e canali video (art. 7 GDPR):

☐ do il consenso ☐ nego il consenso

in riferimento alla finalità di trasferimento di dati personali in territorio extra UE, l'interessato dopo essere stato informato dei possibili rischi di siffatti trasferimenti per egli stesso, dovuti alla mancanza di una decisione di adeguatezza e di garanzie adeguate (art. 49, par. 1, lett a) GDPR):

☐ do il consenso ☐ nego il consenso

l'interessato per accettazione
(indicare NOME e COGNOME in stampatello)

.....

firma

_____