



Promomedia, da quasi 40 anni, affianca i manager delle principali aziende italiane e multinazionali nelle scelte strategiche in ambito comunicazionale con specializzazione promozionale e all'incentivazione delle vendite.

Alle aziende associate Confindustria Promomedia offre una consulenza completa che abbraccia tutte le fasi del processo: dalla comunicazione del prodotto sino al momento dell'acquisto.

Scopri tutte le offerte esclusive di servizi di consulenza e di comunicazione.

I SERVIZI PROMOMEDIA

1. A. Check-up comunicativo

Promomedia mette a disposizione uno strumento personalizzato ed efficiente per un piano di comunicazione aziendale: il Check-up comunicativo.

Il Check-up comunicativo permette di capire come e dove l'insieme dei messaggi ad oggi utilizzati da un'azienda (ad esempio loghi, siti internet, brochure, coordinati aziendali) risulta coerente, congruo ed efficace sul target e sugli obiettivi aziendali, oppure e dove, invece, presenta dissonanze che possono respingere il cliente o ridurre la propensione all'acquisto.

L'analisi consente, inoltre, di identificare tramite un incrocio canali/pubblico, i target verso i quali l'azienda non comunica sufficientemente o lo fa in maniera inadeguata, permettendo di avviare un piano concreto di sviluppo relazionale e di marketing.

Il Check-up comunicativo è il primo strumento per la realizzazione di un piano di comunicazione e integrato per un migliore posizionamento sul mercato nazionale e internazionale e una maggiore competitività attraverso attività promo-comunicazionali efficaci.

Da qui si potrà descrivere la propria realtà, i propri obiettivi, allegando gli attuali materiali e strumenti di comunicazione.

Una squadra di consulenti interdisciplinari definirà per ogni richiesta uno studio e un'analisi programmatica sullo stato di "salute" della comunicazione del richiedente per un piano di comunicazione strategico e integrato.

Gli associati potranno richiedere il check up comunicativo, compilando il questionario su www.promomedianet.it/convezioneconfindustria



1. B. **Branding e naming**

Progetto strategico e di creazione dell'identità e dell'immagine: da linee di prodotto a insegne. Nome, proposta grafica e progettazione packaging.

1. C. **Key visual/concept**

Campagne specifiche, promozioni, concorsi e attività di incentivazione.

1. D **Format e coordinati aziendali**

Progettazione di format grafici e coordinati aziendali.

1. E **Impaginazione**

Impaginazione grafica volantini, riviste, cataloghi, brochure.

1. F **Esecutivi e declinazioni**

Controllo di tutte le fasi che portano alla realizzazione di un progetto, alla produzione e alla stampa dello stesso.

2. **Servizi di marketing operativo**

2. A **Allestimenti**

Allestimento degli spazi espositivi, vetrine o spazi promozionali presso la distribuzione organizzata previo accordo in essere.

Studio (in termini di concept creativo e di positioning) dello spazio espositivo in modo da garantire la massima efficacia comunicativa e valorizzare al meglio il Brand.

2. B. **Merchandiser**

Servizio di consulenza e gestione attività di ripristino e caricamento a scaffale dei prodotti nei punti vendita medio – grandi.

2. C **Promoter**

Servizio di recruiting, selezione, formazione e gestione di giornate Instore, con risorse direttamente assunte da Promomedia, preparate e formate ad hoc.



3. Servizi di innovazione nella comunicazione delle imprese

3. A. App Realtà Aumentata (R.A.)

La realtà aumentata è una recente tecnologia in continua evoluzione in cui, alla normale realtà percepita dai nostri sensi, vengono sovrapposte informazioni artificiali e virtuali. È un'integrazione di informazioni digitali, in tempo reale, con l'ambiente in cui si trova l'utente, che produce un "arricchimento" della realtà, mediata dallo schermo di smartphone o tablet senza ricorrere necessariamente a visori e ulteriori accessori. I contenuti stampati o gli stessi prodotti reali potranno essere "aumentati" con audio, video e animazioni 3D usufruibili da tutti semplicemente attraverso un'app mobile.

Per diffondere e sostenere strumenti di comunicazione innovativi e alla portata di qualsiasi realtà industriale, Promomedia ha realizzato, e metterà a disposizione dei propri associati, un'**app personalizzata o da integrare in app proprietarie** per comunicare attraverso contenuti in Realtà Aumentata.

3. B Pubblicazione contenuti R.A.

Servizio per **l'associazione e la pubblicazione sui materiali di comunicazione** (loghi, prodotti, immagini in brochure, manifesti, ecc) di contenuti multimediali fruibili in realtà aumentata tramite l'app dedicata

3. C. Realizzazione contenuti R.A.

Servizio per la **realizzazione di contenuti multimediali** (audio, video, animazioni 3D) per la fruizione in Realtà Aumentata

Scopri tutti i servizi di Promomedia su <http://www.promomedianet.com/>

Scarica la brochure [qui](#) e il video aziendale [qui](#)

L'OFFERTA DEDICATA AGLI ASSOCIATI

- Check up comunicativo gratuito per tutte le aziende associate.
- 30% di sconto sui servizi di supporto alle attività comunicative
- 10% di sconto sui servizi di Marketing Operativo
- 20% di sconto sulla APP per la Realtà Aumentata
- 30% di sconto sulla realizzazione e pubblicazione di contenuti di AR sulla APP dedicata.